



**b.telligent**  
smart data. smart decisions.

# Erfolgreiche Analytics-Projekte – die entscheidenden Best Practices

Peer M. Carlson – Principal Consultant & Community Lead Data Modeling, b.telligent

18. Tagung der DDVUG (Frühjahrstagung 2026) | Berlin | 16.04.2026

# Der Sprecher



**Peer M. Carlson** ist Principal Consultant bei b.telligent und seit rund 18 Jahren im Bereich Business Intelligence & Analytics tätig. Sein Interesse gilt insbesondere Datenarchitekturen, Datenmodellierung, Data Vault, Requirements Management und agilen Methoden. Er unterstützt sowohl die fachlichen Anwender als auch die technischen Entwickler beim übergreifenden Verständnis der Projektanforderungen. Bei b.telligent leitet Peer die Community Data Modeling.



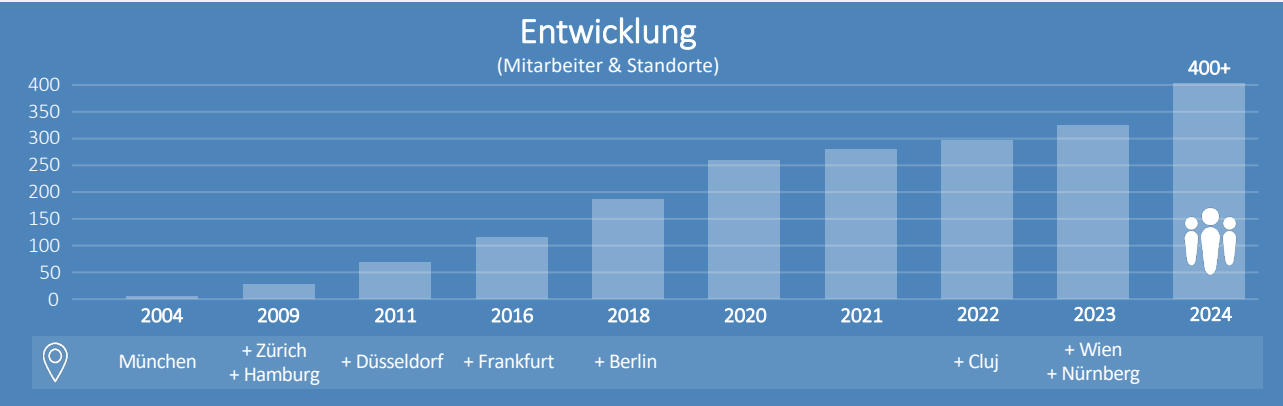


# b.telligent im Überblick

### Branchen & Kunden im DACH-Gebiet

<b>Telekommunikation</b> Telefónica	<b>Financial Services</b> pbb DEUTSCHE PFANDBRIEF BANK, Kreditpartner, KFW, KOMMERZBANK	<b>Medien &amp; Unterhaltung</b> EUROPA PARK, DIE ZEIT VERLAGSGRUPPE, HSE
<b>Handel</b> OTTO, DOUGLAS, PAYBACK, breuninger	<b>Automotive</b> BMW, Mercedes Benz, elringklinger, Audi	<b>Versicherungen</b> HDI, SwissLife
<b>Energie</b> sw/m, LEW Lechwerke, e-on	<b>Manufacturing</b> IFCO, ZEPPELIN WE CREATE SOLUTIONS, CRAMPF SINCE 1926	<b>Konsumgüter</b> Leica, PUMA, B/S/H/, Miele

+500 weitere Kunden



### Service Portfolio

- Data Strategy & Data Culture
- Cloud Transformation & Data Infrastructure
- Data Platform & Data Management
- Insights & Information Design
- Data Science & AI
- Customer Engagement & MarTech
- Automation & Operational Excellence
- Managed Services

### Wertschöpfung

- Assess
- Design
- Build
- Empower
- Operate
- Optimize

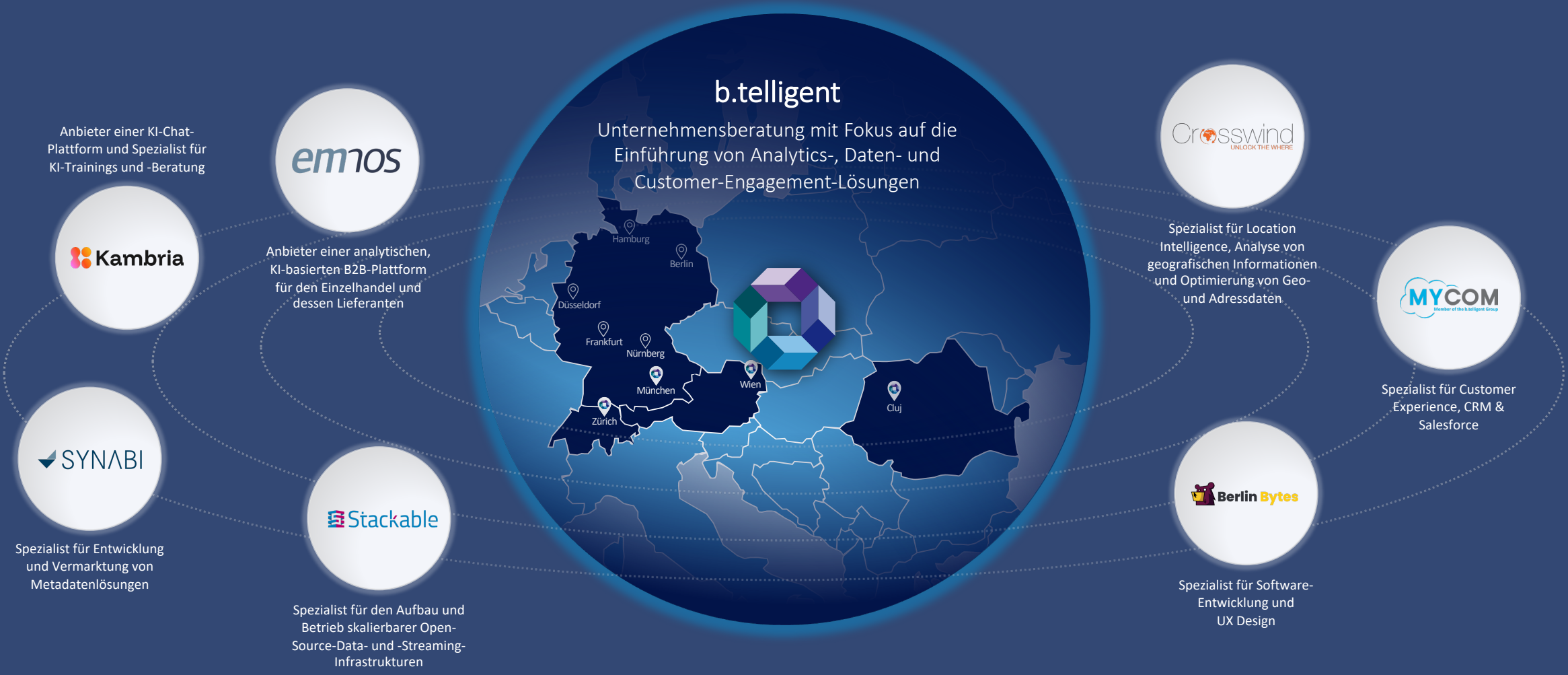
Project Management

### Partner

- aws
- databricks
- Google
- Microsoft Solutions Partner
- SAP
- snowflake
- + 50 weitere Partner



# Das b.telligent-Universum





”

Ein Problem ist halb gelöst,  
wenn es klar formuliert ist.

– John Dewey (1859–1952)

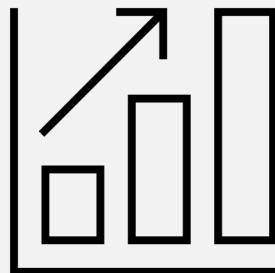


# Typische Herausforderungen in Analytics-Projekten

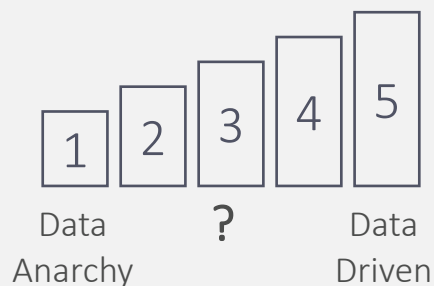




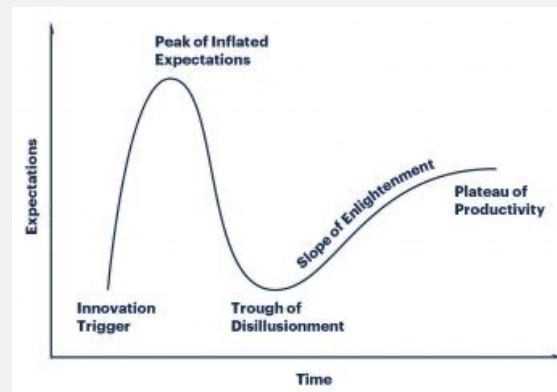
# Typische Herausforderungen



Der **Mehrwert** ist nicht ausreichend transparent.



**Probleme** seit 30 Jahren ähnlich.



Hype Cycle nach Gartner

Der Glaube an die **universelle** Lösung.

1010  
1010



**Technologie** im Fokus der Aktivitäten.



# Fünf entscheidende Best Practices



01

Definition konkreter Potentiale  
in einer Datenstrategie

02

Verbesserung der Einbindung von  
Fachbereichen und Stakeholdern

03

Etablierung von Vorgehens- &  
Entwicklungsmethoden

04

Einführung einer übergreifenden Business-  
und Anforderungsanalyse

05

Frühe Data-Governance-Umsetzung

# Gekürzter Foliensatz



## **Foliensatz ist gekürzt**

Dieser Foliensatz enthält nicht alle Folien, die auf der DDVUG-Tagung am 16. April 2026 in Berlin präsentiert wurden. Wenn Sie am gesamten Inhalt interessiert sind, nehmen Sie gerne Kontakt mit dem Sprecher auf:

### **Peer M. Carlson**

Principal Consultant – b.telligent  
peer.m.carlson@btelligent.com



# Zusammenfassung



# Best Practices – zehn Empfehlungen



01

Definition von Projektzielen:  
Konkret statt generisch vorgehen!

02

End-to-End-Sicht:  
Mehrwert **und** Kosten betrachten!

03

Einbindung der Stakeholder:  
Mehrwerte, Teilhabe und Teilnahme motivieren!

04

Stakeholder-Management:  
Erwartungs-/Zeitmanagement etablieren!

05

Vorgehensmethoden:  
Scrum-Prozess zu Beginn „nach Lehrbuch“!

06

Essenzielle Rolle im Projekt:  
Erfahrenen Scrum-Master engagieren!

07

Standards für Business-Analyse:  
Prozess für die Business-Analyse einrichten!

08

Dokumente für die Business-Analyse:  
Konzeptionelle Datenmodelle erstellen!

09

Kosten und Nutzen:  
Mit den richtigen Argumenten überzeugen!

10

Anwenderfokus:  
Keep it simple!



”

Der größte Feind des Wissens ist nicht die Ignoranz, sondern die Illusion, Wissen zu haben.

– Daniel J. Boorstin (1914–2004)



**Peer M. Carlson**

Principal Consultant & Community Lead Data Modeling

[peer.m.carlson@btelligent.com](mailto:peer.m.carlson@btelligent.com)



**b.telligent**

smart data. smart decisions.

b.telligent Deutschland GmbH

Walter-Gropius-Straße 17

80807 München

+49 89 122 281 110

[www.btelligent.com](http://www.btelligent.com)